|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów):  **Specjalizacyjne i specjalnościowe** | | | | | | Kod modułu: | | |
| Nazwa przedmiotu:  **Biznesplan przedsięwzięcia logistycznego** | | | | | |  | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: **Instytut Ekonomiczny** | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **Ekonomia** | | | | | | | | |
| Forma studiów:  **SS** | | | Profil kształcenia:  **praktyczny** | | | Specjalność:  **EPL** | | |
| Rok / semestr: **II/IV** | | | Status przedmiotu /modułu:  **specjalnościowy** | | | Język przedmiotu / modułu: **polski** | | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć | **15** | **30** | |  |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr inż. Andrzej Osiński |
| Prowadzący zajęcia | dr inż. Andrzej Osiński |
| Cel przedmiotu / modułu | Nabycie umiejętności sporządzania i prezentacji biznesplanu dla nowotworzonego przedsięwzięcia logistycznego. |
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw mikroekonomii i zarządzania |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** | | |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Odniesienie do efektów dla **kierunku** |
| 01 | Rozumie, wyjaśnia i uzasadnia potrzebę formułowania biznesplanu dla przedsięwzięcia logistycznego. | K1P\_W01  K1P\_W04 |
| 02 | Definiuje elementy składowe biznesplanu i rozróżnia etapy procesu budowania biznesplanu dla nowo tworzonego przedsięwzięcia. | K1P\_W10  K1P\_W11  K1P\_W14  K1P\_W18 |
| 03 | Potrafi ocenić pod względem merytorycznym i formalnym biznesplan dla przedsięwzięcia logistycznego. | K1P\_W06 K1P\_W10  K1P\_W14 |
| 04 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy możliwości rynkowych dla nowo tworzonego przedsięwzięcia logistycznego. | K1P\_W08  K1P\_W09  K1P\_U21 |
| 05 | Wykorzystuje instrumenty ekonomii, zarządzania i marketingu do budowania biznesplanu. | K1P\_U10  K1P\_U12  K1P\_U15  K1P\_W20 |
| 06 | Projektuje w podstawowym zakresie badania marketingowe dla potrzeb analizy zachowań klientów. | K1P\_U06  K1P\_U10  K1P\_U11  K1P\_U15  K1P\_U19 |
| 07 | Aktywnie współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role, w tym lidera grupy. | K1P\_K01 K1P\_K02  K1P\_K13 |
| 08 | Rozumie potrzebę uzupełniania i rozszerzania swoich kompetencji, zdobytą wiedzę ekonomiczną przekazuje zainteresowanym przy użyciu różnych środków przekazu. | K1P\_K03  K1P\_K10 |
| 09 | Ponosi odpowiedzialność za realizację zadań własnych i grupy. | K1P\_K07  K1P\_K08 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
| Tematyka wykładów w blokach 2 godz.:  Omówienie zakresu i zasad zaliczenia przedmiotu, istota i funkcje biznesplanu – 2 godz.; Metodyka pisania biznesplanu – 4 godz.; Istota, zasady i założenia dla formułowania strategii przedsięwzięcia biznesowego – 2 godz.; Założenia do planu marketingowego – 2 godz.; Analiza finansowa przedsięwzięcia logistycznego – 4godz.; Ocena i kontrola realizacji biznesplanu – 1 godz. |
| **Ćwiczenia** |
| Przebieg ćwiczeń w blokach 2 godz.:  Przedstawienie celu ćwiczeń, utworzenie zespołów projektowych, przeprowadzenie analizy rynku usług logistycznych – segmentacja rynku, rynek docelowy, potencjał rynku – 2 godz. Poszukiwanie możliwości rynkowych, tworzenie wizji przedsięwzięcia logistycznego z uwzględnieniem uwarunkowań makrootoczenia – 2 godz. Opis przedsięwzięcia – cele, misja, status prawny, oferta, źródła finansowania – 2 godz. Przeprowadzenie analizy zachowań klientów indywidualnych i instytucjonalnych – 2 godz. Przeprowadzenie analizy zachowań konkurentów – 2 godz. Wstępny projekt analizy SWOT – 2 godz. Projektowanie plan marketingowy z wykorzystaniem marketingu mix dla usług – 2 godz. Projektowanie urządzenia przedsięwzięcia, plan techniczny i organizacyjny – 4 godz. Sporządzanie budżetu i analizy finansowej – rachunek zysków i strat, cashflow, analiza progu rentowności, stopa zwrotu zainwestowanego kapitału – 4 godz.; Korekty i ostateczny kształt biznesplanu, sporządzenie dokumentu w formie elektronicznej i pisemnej – 2 godz. ; Przygotowanie, prezentacje i ocena biznesplanów z wykorzystaniem projektora multimedialnego – 6 godz. |
| Laboratorium |
|  |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. K. Opolski, K. Waśniewski, Biznesplan, Jak go budować i analizować?, Wydawnictwo Fachowe CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011 2. J. Pasieczny, Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, PWE Warszawa 2007 |
| Literatura uzupełniająca | 1. R. Krupski (red), Zarzadzanie strategiczne; koncepcje – metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2007 2. W. Gabrusewicz, M. Remlein, sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa, Warszawa 2006 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Metody kształcenia | |  | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia |
| 1. Liczba i poprawność wypowiedzi w trakcje dyskusji. 2. Poprawność zbudowania i prezentacji biznesplanu. 3. Egzamin pisemny. | | | 01,02,03,04,05,06,07  04,05,06,07,09  01,02,03,04,05, |
| Forma i warunki zaliczenia | 1. Poprawne wykonanie i prezentacja biznesplanu dla nowo tworzonego przedsięwzięcia logistycznego 2. Zaliczenie na ocenę pozytywną egzaminu pisemnego. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** | |
|  | Liczba godzin |
| Udział w wykładach | 15 |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 15 |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych | 30 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. |  |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 29,7 |
| Udział w konsultacjach | 0,3 |
| Inne |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 100 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **4** |
| Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi\* | **1,2** |
| Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1,8** |