|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **Specjalizacyjne i specjalnościowe** | Kod modułu: |
| Nazwa przedmiotu: **Biznesplan przedsięwzięcia logistycznego** |  |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: **Instytut Ekonomiczny** |
| Nazwa kierunku: **Ekonomia** |
| Forma studiów: **SS** | Profil kształcenia:**praktyczny** | Specjalność:**EPL** |
| Rok / semestr: **II/IV** | Status przedmiotu /modułu:**specjalnościowy** | Język przedmiotu / modułu: **polski** |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć | **15** | **30** |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr inż. Andrzej Osiński |
| Prowadzący zajęcia | dr inż. Andrzej Osiński |
| Cel przedmiotu / modułu | Nabycie umiejętności sporządzania i prezentacji biznesplanu dla nowotworzonego przedsięwzięcia logistycznego. |
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw mikroekonomii i zarządzania |

|  |
| --- |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Odniesienie do efektów dla **kierunku** |
| 01 | Rozumie, wyjaśnia i uzasadnia potrzebę formułowania biznesplanu dla przedsięwzięcia logistycznego. | K1P\_W01K1P\_W04 |
| 02 | Definiuje elementy składowe biznesplanu i rozróżnia etapy procesu budowania biznesplanu dla nowo tworzonego przedsięwzięcia. |  K1P\_W10K1P\_W11K1P\_W14K1P\_W18 |
| 03 | Potrafi ocenić pod względem merytorycznym i formalnym biznesplan dla przedsięwzięcia logistycznego.  | K1P\_W06 K1P\_W10K1P\_W14 |
| 04 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy możliwości rynkowych dla nowo tworzonego przedsięwzięcia logistycznego.  |  K1P\_W08K1P\_W09K1P\_U21 |
| 05 | Wykorzystuje instrumenty ekonomii, zarządzania i marketingu do budowania biznesplanu.  |  K1P\_U10K1P\_U12K1P\_U15K1P\_W20 |
| 06 | Projektuje w podstawowym zakresie badania marketingowe dla potrzeb analizy zachowań klientów. | K1P\_U06K1P\_U10K1P\_U11K1P\_U15K1P\_U19 |
| 07 | Aktywnie współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role, w tym lidera grupy. | K1P\_K01 K1P\_K02K1P\_K13 |
| 08 | Rozumie potrzebę uzupełniania i rozszerzania swoich kompetencji, zdobytą wiedzę ekonomiczną przekazuje zainteresowanym przy użyciu różnych środków przekazu.  | K1P\_K03K1P\_K10 |
| 09 | Ponosi odpowiedzialność za realizację zadań własnych i grupy. | K1P\_K07K1P\_K08 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
| Tematyka wykładów w blokach 2 godz.:Omówienie zakresu i zasad zaliczenia przedmiotu, istota i funkcje biznesplanu – 2 godz.; Metodyka pisania biznesplanu – 4 godz.; Istota, zasady i założenia dla formułowania strategii przedsięwzięcia biznesowego – 2 godz.; Założenia do planu marketingowego – 2 godz.; Analiza finansowa przedsięwzięcia logistycznego – 4godz.; Ocena i kontrola realizacji biznesplanu – 1 godz.  |
| **Ćwiczenia** |
| Przebieg ćwiczeń w blokach 2 godz.:Przedstawienie celu ćwiczeń, utworzenie zespołów projektowych, przeprowadzenie analizy rynku usług logistycznych – segmentacja rynku, rynek docelowy, potencjał rynku – 2 godz. Poszukiwanie możliwości rynkowych, tworzenie wizji przedsięwzięcia logistycznego z uwzględnieniem uwarunkowań makrootoczenia – 2 godz. Opis przedsięwzięcia – cele, misja, status prawny, oferta, źródła finansowania – 2 godz. Przeprowadzenie analizy zachowań klientów indywidualnych i instytucjonalnych – 2 godz. Przeprowadzenie analizy zachowań konkurentów – 2 godz. Wstępny projekt analizy SWOT – 2 godz. Projektowanie plan marketingowy z wykorzystaniem marketingu mix dla usług – 2 godz. Projektowanie urządzenia przedsięwzięcia, plan techniczny i organizacyjny – 4 godz. Sporządzanie budżetu i analizy finansowej – rachunek zysków i strat, cashflow, analiza progu rentowności, stopa zwrotu zainwestowanego kapitału – 4 godz.; Korekty i ostateczny kształt biznesplanu, sporządzenie dokumentu w formie elektronicznej i pisemnej – 2 godz. ; Przygotowanie, prezentacje i ocena biznesplanów z wykorzystaniem projektora multimedialnego – 6 godz. |
| Laboratorium |
|  |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. K. Opolski, K. Waśniewski, Biznesplan, Jak go budować i analizować?, Wydawnictwo Fachowe CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011
2. J. Pasieczny, Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, PWE Warszawa 2007
 |
| Literatura uzupełniająca | 1. R. Krupski (red), Zarzadzanie strategiczne; koncepcje – metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2007
2. W. Gabrusewicz, M. Remlein, sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa, Warszawa 2006
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Metody kształcenia |  |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | Nr efektu kształcenia |
| 1. Liczba i poprawność wypowiedzi w trakcje dyskusji.
2. Poprawność zbudowania i prezentacji biznesplanu.
3. Egzamin pisemny.
 | 01,02,03,04,05,06,0704,05,06,07,0901,02,03,04,05, |
| Forma i warunki zaliczenia | 1. Poprawne wykonanie i prezentacja biznesplanu dla nowo tworzonego przedsięwzięcia logistycznego
2. Zaliczenie na ocenę pozytywną egzaminu pisemnego.
 |

|  |
| --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** |
|  | Liczba godzin  |
| Udział w wykładach | 15 |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 15 |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych | 30 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 10 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. |  |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 29,7 |
| Udział w konsultacjach | 0,3 |
| Inne |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 100 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **4** |
| Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi\* | **1,2** |
| Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1,8** |